



PROMOUVOIR SON ASSOCIATION GRACE AUX RESEAUX SOCIAUX





Promouvoir son association grâce aux réseaux sociaux



Définition

Un **réseau social** est constitué d'**individus** ou de **groupes** reliés par des **valeurs**, des **intérêts communs**.





Promouvoir son association grâce aux réseaux sociaux



Historique

De **Friendster** en 2002 à **Twitter** en 2006 en passant par **MySpace** en 2003 et bien sûr **Facebook** en 2004, les réseaux sociaux ont évolué dans leurs cibles, leurs fonctionnalités et leurs usages.



Promouvoir son association grâce aux réseaux sociaux



Quelle finalité ?

Promouvoir son association. La valeur d'un bon réseau est évalué par le **nombre** et la **qualité** de ce même réseau.

Plus on donne, plus on reçoit



Promouvoir son association grâce aux réseaux sociaux



Pour quoi faire ?

- . **Faire connaître** l'association
- . Faire découvrir les **activités**
- . **Valoriser** les projets
- . Attirer de **nouveaux adhérents**
- . **Communiquer** plus vite
- . Avoir une **relation plus directe** et plus « *intime* » avec les adhérents
- . Créer une **communauté** d'adhérents
- . Nouer des **partenariats**
-



Promouvoir son association grâce aux réseaux sociaux



Principe

1. Créer un compte
2. Renseigner un profil
3. Nouer des relations



Promouvoir son association grâce aux réseaux sociaux



Fonctionnalités

- . Créer un carnet d'adresses
- . Passer des annonces (*offres d'emploi, événements ...*)
- . Publication de fichiers (*photos, vidéos, PDF, diaporama, formulaires ...*)
-



Promouvoir son association grâce aux réseaux sociaux



Les avantages

- . Rapidité de la **mise en relation**
- . Diminution des frais de communication
- . **Diffusion** large de l'information
- . **Veille**
-



Promouvoir son association grâce aux réseaux sociaux



Les risques potentiels

- . **Sécurité et confidentialité des données**
- . **Décentralisation de la communication**
- . Non maîtrise des conséquences
- . **Exposition aux remarques et critiques**
-



Promouvoir son association grâce aux réseaux sociaux



Pour quels contenus ?

- . Un sondage
- . Un jeu concours
- . Les actualités
- . Des communiqués de presse (*annonce d'événements ...*)
- . Lancement et promotion d'une nouvelle activité, d'un projet
- . Des photos (*spectacles, activités, projets ...*) et vidéos (*spectacles, interviews, clips ...*)
- . Des ressources documentaires (*formulaires, tutoriaux ...*)
-



Promouvoir son association grâce aux réseaux sociaux



De la gestion de son identité numérique

Paramétrer correctement son compte, porter une attention soutenue à ce que l'on publie tant dans le fond que dans la forme.

En effet, le **droit à l'oubli** est **difficile** à faire **appliquer** sur Internet.

Avoir une **réputation numérique**, c'est jouer la **transparence**, avec la capacité de **partager l'information**, d'**exprimer ses idées** et son **sens critique**.



Promouvoir son association grâce aux réseaux sociaux



7 recommandations

1. Définir une **stratégie** d'utilisation des réseaux sociaux
2. Lire la **charte** d'utilisation du service
3. Bien renseigner et **paramétrer** son **profil**
4. Faire des **liens** depuis son **site**, blog vers les **réseaux sociaux** et **récioproquement**
5. **Diffuser** des **informations** apportant une **valeur ajoutée**
6. **Participer** à des **groupes de discussion** selon ses objectifs
7. **Interconnecter** les **réseaux sociaux** pour un maximum d'efficacité dans la diffusion de l'information



Promouvoir son association grâce aux réseaux sociaux



7 erreurs

1. Se prendre pour le nombril du monde
2. Prendre ses adhérents pour des imbéciles
3. Enfoncez les portes ouvertes
4. Se faire passer pour un autre
5. Confondre influence et manipulation
6. Aller trop vite
7. Croire que tout va se faire tout seul





Promouvoir son association grâce aux réseaux sociaux



Interconnexion de services de réseaux sociaux

Process en 10 étapes

1. Ouvrir un compte *Twitter*
2. Ouvrir un compte *Viadeo, Facebook*
3. Ouvrir un compte *Slideshare*
4. Installer l'application *Twitter* depuis *Viadeo, Facebook*
5. Créer un bloc *Twitter* à insérer sur son site ou sur son blog
6. Synchroniser les comptes *Twitter* et *Viadeo, Facebook*
7. Créer un compte *SlideShare*
8. Publier une présentation *SlideShare* sur son site ou sur son blog
9. Annoncer la publication de sa présentation depuis *Viadeo, Facebook*, dans les hubs ...
10. Publier des tweets depuis *Viadeo et Facebook* pour la publication instantanée et relayée sur les différents outils.



Promouvoir son association grâce aux réseaux sociaux



Collecter des données depuis les réseaux sociaux

Utiliser un **agrégateur de réseaux sociaux** tel que *FriendFeed*, *Feedburner* ou *Seesmic* ... pour **collecter** et **synthétiser** en temps réel les données relatives à une thématique.

<http://friendfeed.com/> ; <http://hootsuite.com/> ; <http://seesmic.com/> ; <http://www.atomkeep.com/> ; <http://www.nomee.com/> ;
<http://www.spokeo.com/> ; <http://www.apparentsoft.com/socialite> ; <http://hootsuite.com/>



Promouvoir son association grâce aux réseaux sociaux



Diffusion de messages sur les réseaux sociaux

Utiliser un central de diffusion de messages sur les réseaux sociaux avec ping.fm

<http://ping.fm>



Promouvoir son association grâce aux réseaux sociaux



Quelques réseaux sociaux ...

Personnel : Facebook

Amis : Copains d'avant, Trombi

Pour le partage de photos : Flickr, Fotocommunity

Pour le partage de vidéos : Youtube, Daily Motion

Pour le partage de documents : SlideShare, Google Docs, Scribd ...

Micro-blogging : Twitter, Identi.ca



Promouvoir son association grâce aux réseaux sociaux



Quelques statistiques

77% des français appartiennent à un réseau social

49% ont un compte Facebook

FACEBOOK : *63,46% de part de marché*

plus de 1 milliard de membres inscrits

TWITTER : *1,15% de part de marché, 22.000.000 de visiteurs*

uniques par jour, 200 millions d'inscrits

YOUTUBE : *20,50% de part de marché*



Promouvoir son association grâce aux réseaux sociaux



Processus de présence sur les réseaux sociaux

JE VEILLE

depuis les agrégateurs sociaux, les moteurs de recherche ou les gestionnaires de flux RSS ...

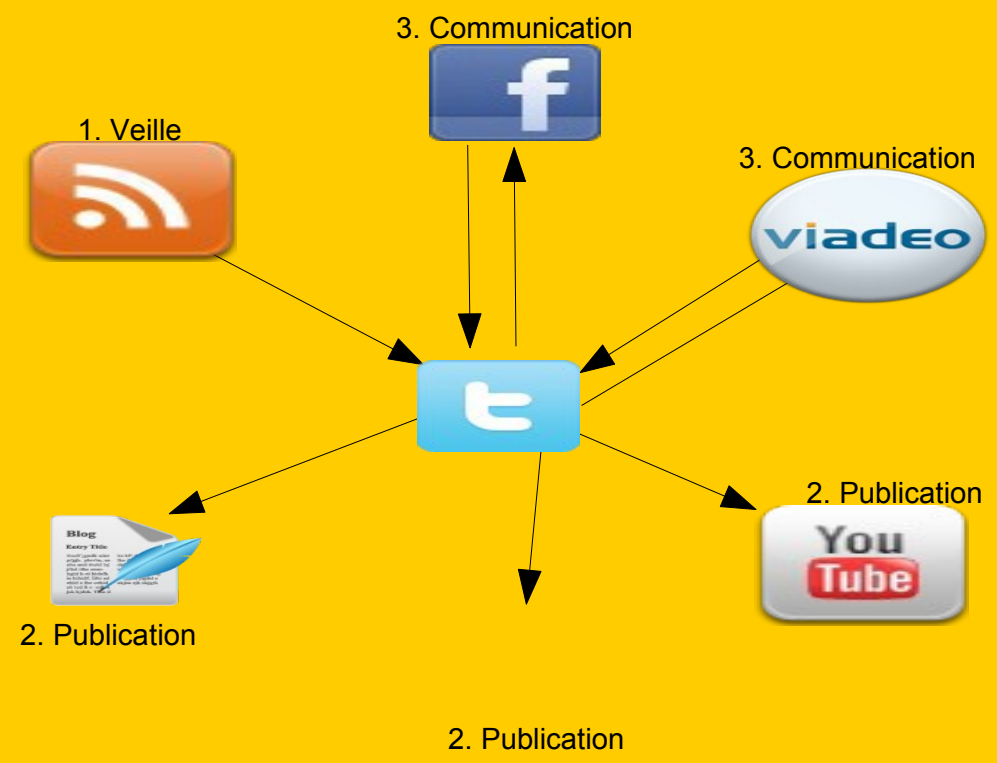
JE PUBLIE

des photos, des vidéos, des diaporamas, des sons, sur mon site, sur mon blog, sur un site de partage de vidéos, de photos, de documents ...



JE COMMUNIQUE

sur les sites de réseaux sociaux, sur les forums, par courrier électronique, sur les hubs ...





Promouvoir son association grâce aux réseaux sociaux



Créer le buzz

Noyé dans les méandres du web, il est difficile de faire parler de soi. Ainsi, que ce soit pour une entreprise, une célébrité ou une association, il peut être intéressant de créer le **buzz** ; annoncez sur les réseaux sociaux que vous avez créé un concept dont la **vidéo** est sur **Youtube**, que vous avez créé un **serious game** dont la présentation est disponible sur **Slide Share** ou annoncer un **événement** annoncé sur **Twitter**.

Sites permettant de suivre les buzz ou pour en créer

<http://www.animafac.net/fiche-24-faire-connaître-son-asso-sur-internet-sans-passer-pour-un-troll/>

<http://www.ya-graphic.com/2008/12/comment-créer-un-buzz-immédiat-sur-le-web/>

<http://atelier.rfi.fr/forum/topics/comment-créer-un-buzz-sur>

<http://www.blue-blog.fr/success-stories/comment-s'appuyer-sur-un-reseau-le-buzz-et-internet-pour-developper-une-marque>

<http://www.virtuose-marketing.com/jai-hallucine-quand-jai-vu-cette-video-virale-et-vous/>

<http://www.webmarketingjunkie.com/3-astuces-pour-créer-un-buzz-autour-de-votre-lancement-de-produit.php>

<http://www.buzz-comm.com/blog/category/youtube/>



Promouvoir son association grâce aux réseaux sociaux



Le Community Manager

Définition :

Le gestionnaire de communauté, ou le **Community Manager**, est un nouveau métier qui a pour but d'**animer** et de **fédérer** les échanges entre internautes et de faire respecter les règles de bonne conduite au sein de cette communauté.



Missions

- . Favoriser l'**échange d'expériences** au sein de la communauté.
- . Développer la **visibilité** d'une marque au sein de communautés
- . Améliorer la **cohésion** de la communauté
- . Améliorer la plate-forme technique de la communauté



Promouvoir son association grâce aux réseaux sociaux



Exemple de pratique des réseaux sociaux par une association



<http://assodiabal.free.fr>





Promouvoir son association grâce aux réseaux sociaux



Ouvrages

Bibliographie

Revue

Les réseaux sociaux sur Internet - *Louis Serge REAL DEL SARTE*

Facebook, Twitter et les autres ... Intégrer les réseaux sociaux dans une stratégie d'entreprise - *Christine BALAGUE, David FAYON*

Les réseaux sociaux. De Facebook aux nouveaux intranets, la généralisation des réseaux sociaux – *Alain LEFEBVRE*

Nouveaux Médias, Mode d'emploi – *Dominique GANY*

Facebook, Twitter ... Le guide 2010 - 2011 - *Micro portable (Hors-série, septembre - octobre 2010)*

Twitter - *Micro actuel (J'apprends Internet, n°3)*

Réseaux sociaux - *L'officiel du Net (Numéro spécial, Dossier pratique, juin-juillet 2010, N° 79)*

Identité numérique & E-réputation. Maîtriser votre image sur Internet. *Officiel du Net (Théma) n°17*



Promouvoir son association grâce aux réseaux sociaux



Webographie

Sites de référence

<http://www.lesreseauxsociaux.com/>
<http://www.mediassociaux.fr/>

Les associations et les réseaux sociaux

<http://www.generation-en-action.com/generation-responsable-en-images-et-videos/conference-sur-les-assos-et-les-reseaux-sociaux-en-integralite.html>
<http://www.a-brest.net/article5432.html>
<http://www.netpublic.fr/2012/01/guide-abc-des-reseaux-sociaux-pour-les-associations/>
<http://www.gestionassociations.com/utiliser-les-reseaux-sociaux-pour-votre-association>
<http://www.slideshare.net/izicollecte/mobiliser-et-collecter-sur-les-reseaux-sociaux>
<http://blog.agence-aristote.fr/apres-le-reseau-social-dassociation/>
<http://www.generation-en-action.com/mag/associations-web-20-et-medias-sociaux-un-levier-incontournable.html>
<http://www.generation-en-action.com/mag/les-assos-et-les-reseaux-sociaux%C2%A0-quelles-tendances-et-besoins%C2%A0.html>
<http://www.otarion.info/veille/?p=2945>
http://www.wiseeye.com.mx/varly/index.php?option=com_content&view=article&id=13&Itemid=15
<http://regardsurleweb.solidairesdumonde.org/archive/2011/02/17/avantages-des-reseaux-sociaux-et-inconvenients.html>
<http://ong-entreprise.blogspot.fr/2011/05/les-associations-tentent-dapprivoiser.html>
<http://www.animafac.net/reseaux-sociaux-sur-le-net-quelles-opportunités-pour-votre-association/>
<http://www.territoiresweb.com/reseaux-sociaux-associations-et-changement-de-contexte/>
<http://www.generation-en-action.com/>
<http://www.themisnetwork.com/actualite/12-b-communication/82-reseaux-sociaux-des-outils-adaptes-aux-associations.html>
<http://association1901.fr/blog/ressources-gratuites/lassociation-a-lheure-des-reseaux-sociaux-comment-reunir-une-communaute-en-ligne-covoiturage-20/>

Qu'est ce que les réseaux sociaux ?

<http://leszed.ed-productions.com/qu-est-ce-que-les-reseaux-sociaux/>

Les fonctionnalités d'un réseau social

<http://ocarbone.free.fr/blog/?p=292>

Réseaux sociaux : quelques bonnes pratiques

<http://antoine-dupin.com/leblog/reseaux-sociaux-quelques-bonnes-pratiques/>



Experts

<http://david.fayon.free.fr>
http://www.louis-serge-real-del-sarte.com/cv/jobs/easynetwork_0/
<http://www.webdeux.info/>
<http://www.david-tate.fr/>
<http://www.loiclemeur.com/france/>
<http://www.fredcavazza.net/>
<http://www.consultantsreseauxsociaux.com/>
<http://media-aces.org/>