



PROJET DE CREATION D'UN ESPACE MULTIMEDIA A DIABAL - SENEGAL

Organisme sollicitant la demande

Association Pour le Développement de Diabal - Sénégal

10 rue de vanes

29 200 Brest

T : 02 98 01 43 79 - P : 06 68 39 86 39

E-mail : assodiabal@free.fr

Web : <http://assodiabal.free.fr>

Montant total du projet: 4000 €

Responsables du projet

MBaye Baba MBOUM / Bruno GARCIA / Gwenaelle ANDRE

Association pour le Développement de Diabal

10 rue de vanes

29 200 Brest

T : 02 98 01 43 79 / 06 63 68 95 31

e-mail : assodiabal@free.fr ; garciaweb@yahoo.fr ; naelle.andre@wanadoo.fr

Présentation de l'organisme porteur du projet

L'Association pour le Développement de DIABAL a pour but l'amélioration du cadre de vie en rapport avec les besoins de la population du village de DIABAL, approvisionnement en eau de consommation humaine et animale, *éducation des jeunes enfants*, la santé, la création d'une coopérative agricole et maraîchère en vue d'introduire des légumes et fruits dans l'alimentation afin de prévenir certaines carences nutritionnelles.

Le siège social est à Brest et elle est gérée par les ressortissants. De nombreux autres membres se trouvent à Paris et à l'étranger. L'association, sans but lucratif, est régie par la loi 1901.

Diabal est un village situé au bord du fleuve Sénégal (*frontière avec le Mali*). C'est un petit village de 2.000 habitants environ. Il est dirigé par un chef de village qui dépend de l'arrondissement de N'Diawar et du département de Bakel.

*Les détails des statuts et les projets de l'association sont disponibles à l'adresse
<http://assodiabal.free.fr>*

Partenaires du projet

Financement

Ville de Brest : Démocratie locale et Citoyenneté - Service Relations Internationales

Don de matériel

Conseil Général - Conseil Régional - Ecoles

Communication

Mairie de Bellevue - Maison Pour Tous de Bellevue - Médiathèque de Bellevue - Service d'action culturelle de l'UBO

Soutien logistique (prêt d'un local, mobilier, cotisations, recrutement et prise en charge du salaire d'un animateur multimédia, petites fournitures...)

Au Sénégal : Ville de Diabal - Département de Bakel

Synthèse du projet décrivant les actions envisagées et les étapes éventuelles

Cadre général du projet - Contexte

Depuis maintenant 5 ans, les responsables de l'association, grâce entre autre à Internet, sont en contact avec le monde entier à la recherche de subventions auprès d'institutions gouvernementales, d'associations à caractère humanitaire, d'Organisations Non Gouvernementales, de fondations... En effet, durant tout ce temps, ils ont utilisé le service gratuit de consultation à Internet au sein des bibliothèques municipales de Brest. Bénéficiant d'un accompagnement personnalisé ils ont pu apprécier la qualité de l'accompagnement pédagogique de l'animateur ainsi que la "puissance" et la pertinence de l'outil concernant la recherche de partenaires, de financeurs, de bases d'expériences.

Après avoir obtenu un ordinateur du service Démocratie Locale et Citoyenneté, l'association décida d'investir dans un modem et dans l'achat d'une imprimante, pour rentrer en contact plus facilement avec partenaires et investisseurs, éviter les déplacements nombreux, précieux en temps et coûteux. A ce jour, l'association possède un site internet <http://assodiabal.free.fr>, une adresse de courrier électronique assodiabal@free.fr, un intranet comprenant les documents internes au fonctionnement de l'association et une plate-forme de travail collaboratif (*wiki*). Au mois de juin, un des responsables de ce projet, qui a pour mission de favoriser les contacts avec d'autres associations et des institutions, de créer le site internet et des supports de communication, de rédiger des projets et d'aider au montage de dossiers de subvention, propose aux responsables de l'association de répondre à l'appel à projet **Les usages du Multimédia et d'Internet dans la ville** avec les objectifs suivants : **former les responsables de l'association** à l'ordinateur, au traitement de texte, à Internet ; à Diabal, de **créer un Espace Multimédia comprenant 3 à 4 postes** et de **former l'animateur** à la gestion et à l'animation du lieu, aux techniques journalistiques de base et à un logiciel de PAO pour la réalisation du journal du village qui compte près de 2000 habitants.

Ce projet est également l'occasion de faire la promotion du projet, du village et de la culture de ses habitants et de ce pays. C'est pourquoi une exposition sera proposée durant le premier trimestre 2005 en partenariat avec diverses structures culturelles de la ville.

Actions envisagées et étapes de réalisation

A Brest, en France

En amont

. Rédaction du projet, recherche de subventions

Pendant

. Formation des responsables de l'association à l'ordinateur et à Internet (web, *mèl*, *intranet de l'asso*)

. Usages bureautique de base (*traitement de texte, tableur*)

En aval

Exposition

Evaluation quant à l'utilisation des outils dans l'association

A Diabal, au Sénégal

En amont

. Recherche d'un local et de mobilier

. Recrutement d'un animateur

Sur place

. Rencontre avec les responsables du village

. Installation et configuration du matériel (*3 ordinateurs, 1 appareil photo numérique, 1 imprimante jet d'encre*) et des logiciels (*suite bureautique : Open Office ; retouche image : Photofiltre ; PAO : Canvas 6.0*) ainsi qu'une boîte à outils de logiciels

. Formation d'un animateur aux logiciels - initiation (*CDRom contenant les logiciels + fiches pratiques et fiches pédagogiques*) et aux techniques journalistiques et à la méthodologie de projet.

En aval

Evaluation par l'échange entre l'animateur à Diabal et les animateurs du projet

Note : Dans la mesure du possible et ce pour éviter des coûts élevés, la priorité sera donnée à l'utilisation de logiciels libres, gratuits (freeware) ou d'un coût peu élevé.

L'utilisation de l'ordinateur étant, pour l'instant, empirique, la première action consistera à former les responsables de l'association à Brest à l'ordinateur, à un traitement de texte, à un tableur et à Internet.

En effet, au fur et à mesure que le projet global de l'association, les projets avancent, les responsables de l'association se sont rendus compte que cet outil permettait plus facilement la mise en relation avec partenaires ou financeurs, ceci tant par le courrier électronique que par l'intranet (*rédaction de projet à distance avec le wiki*). Il permet également de faire des économies de télécommunications.

L'outil va permettre également de coordonner la mise en place de l'espace multimédia (*local, matériel, mobilier*) ainsi que du recrutement d'un(e) animateur (trice) issu(e) du village ; à ce titre, une fiche de poste sera envoyée à Diabal à destination du chef de village et de personnes qualifiées dans le domaine éducatif, culturel. Mais globalement, en dehors du fait d'avoir un certain niveau de connaissances, le candidat devra avoir une expérience dans l'animation et avoir un intérêt certain pour l'informatique et les Technologies de l'Information et de la Communication.

Premier rendez-vous physique à Diabal avec la personne recrutée et le chef du village. Un temps de rencontre et d'échange avant de concrètement aménager l'espace. L'espace multimédia aménagé en mobilier et en matériel, les formations (*administration des poste, gestion du lieu : inscriptions... ; bureautique, PAO, techniques journalistiques et méthodologie de projet*) pourront commencer. Elles seront basées sur l'échange d'expériences et sur des besoins identifiés détectés par l'animateur ou par les responsables du village. Avant d'arriver au village, les intervenants auront pris soin d'acheter une imprimante à Dakar et des ouvrages (*voir budget*) en France.

Les ordinateurs seront acheminés de manière maritime par container.

D'autre part, les responsables du village et la personne recrutée auront pris soin de faire une communication minimale concernant l'ouverture prochaine d'un espace multimédia, informatique et de la constitution d'un groupe de rédacteurs.

Groupe de rédacteurs qui seront encadrés par le formateur et l'animateur du lieu. Démarche qui consistera à les accompagner dans la création d'un numéro 0 du journal du village. Un concours de création de logo pourra être proposé.

La fin de la formation sera marquée par une évaluation à chaud entre le formateur et l'animateur responsable du lieu puis avec un responsable de l'association et avec les responsables du village. Une seconde évaluation sera réalisée 1 à 2 mois après l'intervention pour s'assurer du bon suivi et du bon fonctionnement du projet.

En amont de la mise en place de ce projet, de nouveaux partenariats pourront se former avec des structures culturelles de la ville de Brest pour la promotion du projet ; une démarche qui, pour les responsables de l'association, se révèle essentielle. D'où le temps de prises de vue du village et de ses habitants pour organiser une exposition. Un CDROM viendra renforcer la dimension du projet.

Les objectifs du projet et les publics visés

Les public visés

Les responsables de l'association à Brest ; l'animateur informatique de l'espace multimédia à Diabal et indirectement les habitants.

Les objectifs du projet

Pour les responsables de l'association:

- . Devenir autonome pour allumer et éteindre l'ordinateur, manipuler la souris, utiliser les fonctions de base d'un traitement de texte (*mise en forme, mise en page, imprimer, sauvegarder*), utiliser Internet
- . Développer la communication de type électronique entre les responsables de l'association se situant à Brest et à Paris pour prendre des décisions (*wiki, intranet*) et avec d'éventuels partenaires et financeurs pour promouvoir le projet. Un CDRom sera réalisé à cet effet.
- . Favoriser, par une exposition tournante, la promotion du projet et du village pour atteindre d'éventuels partenaires et financeurs.

Pour l'animateur informatique de l'espace multimédia à Diabal :

- . Avoir les premières bases de gestion et d'animation d'un espace multimédia (*maintenance, régie, gestion des utilisateurs : inscriptions, réservations ; installation de matériel, de logiciels ; mener une séance d'initiation, de vulgarisation à une technique journalistique, à un logiciel ; avoir des éléments de base de la conception de projet*)
- . Maîtriser les techniques journalistiques de base (*écrire un article, une brève, faire une interview...*)
- . Maîtriser les fonctions nécessaires d'un logiciel de PAO pour la conception d'un journal

Indirectement les habitants de Diabal :

Adultes

Passage d'un PM (*Passeport Multimédia*). Il sera orienté vers une démarche d'acquisition de connaissance en informatique à finalité professionnelle. *Le PM ressemblera probablement au PIM, sans Internet.*

Enfants (ados : 13 - 17 ans)

La conception du journal du village permettra :

- . de se familiariser avec l'outil informatique
- . de développer et perfectionner un mode d'écriture (*l'écriture journalistique*)
- . de renforcer le travail de groupe
- . de favoriser l'expression des habitants en faisant la promotion des activités culturelles, économiques (*projets du village : coopérative agricole, activités scolaires, messages du centre de soins, gestion et approvisionnement de l'eau*)...

Note: *Il paraît intéressant également de mettre à disposition des logiciels ludo-éducatifs à caractère culturel ou simplement pour jouer (freeware, abandonware).*

Animateurs du projet

Bruno Garcia : Rédacteur et Coordinateur du projet

Gwenaelle André : Coordinatrice du projet (*responsable de la cybercommune de Ploemeur 56*)

MBaye Baba MBOUM : Président de l'association

En milieu de projet, L'animateur informatique recruté à Diabal

Note : *La conception, l'accompagnement et la mise en oeuvre seront assurés par Bruno Garcia et Gwenaelle André. Des animateurs d'expérience dans le domaine de la gestion d'un espace multimédia et engagé dans la thématique du développement des Espaces Publics Numériques. Ils sont titulaires du BEATEP Animateur Multimédia.*

D'autre part, si Bruno Garcia, qui est en recherche d'emploi, finit par trouver un poste ; le projet, dans sa mise en oeuvre, sera assurée par Gwenaelle André.

Budget prévisionnel simplifié €

Charges

Déplacement en avion	600
2 personnes Brest - Dakar AR (<i>trajets à bas prix</i>)	
Frais administratifs	30
Téléphone	
Courriers	
Achat de matériel - fournitures (à Dakar)	
. Imprimante Jet d'encre couleur + fournitures (<i>papier...</i>)	250
. Clé (<i>multi-fonctions : dictaphone...</i>) USB x 2	140
. Disquettes (<i>boîte de 10</i>) x 2	10
Bibliographie - ouvrages à acquérir	
"Créer et animer un Espace Public Numérique"	37
"Mon premier journal"	23
Ouvrages disponibles à la bibliothèque municipale de Brest	
Valorisation financière du formateur	600
. Encadrement du projet : 70 heures environ, comprenant l'animation de la formation des responsables de l'association et la formation de l'animateur à Diabal	
Hébergement (sur place, chez l'habitant) - restauration	150
1 pers x 10 jours	
Assurance avion	
Exposition	
Transport matériel	2000

Total charges : 4000 €

Produits

Ville de Brest (<i>service Démocratie Locale et Citoyenneté</i>)	2000
Ville de Brest (<i>service Relations Internationales</i>)	150
Conseil Général du Finistère	300
Conseil Régional de Bretagne	500
Cotisations des membres de l'association	250
Environnement et développement du tiers monde (<i>Enda</i>)	300
Centre National de la Jeunesse du Sénégal	300
Département de Bakel	200
Don d'ordinateurs de la part d'écoles - don d'un appareil photo numérique et d'un ordinateur (<i>particulier</i>)	

Total produits : 4000 €

Calendrier prévisionnel

Octobre à Décembre 2004:

Travail à distance avec les responsables du village pour le prêt d'un local et du recrutement de l'animateur

Formation des responsables de l'association à Internet et à la bureautique

Organisation du déplacement

A Diabal :

Communication autour de l'ouverture de l'espace multimédia

Communication autour de la constitution d'un groupe de rédacteurs

Janvier (sur 10 jours ouvrables) :

Déplacement Brest - Diabal

Achat de l'imprimante jet d'encre (*Dakar*). Visite du village (*1 journée*)

Aménagement de l'espace multimédia (*1 journée*)

Formation de l'animateur à la gestion et à l'animation d'un espace multimédia, à un logiciel de PAO et aux techniques journalistiques (*4 jours*)

Aide à la constitution d'un premier groupe de rédacteurs (*1 journée*)

Prise de photos de l'espace multimédia et du village pour l'exposition (*1 journée*)

Suivi pour l'édition 0 du journal du village de DIABAL (*2 jours*)

Février - Avril :

En France :

Création d'un CDROM de promotion du projet Espace Multimédia à Diabal ! et du projet global de l'association.

Exposition dans divers lieux culturels de la ville. Valorisation du projet lors de la "Fête de l'Internet"

Pérennité de l'action

La pérennité de l'action devrait être assurée et autogérée par l'association et les habitants du village. Ces derniers étant prompts à participer financièrement, par cotisation, à la conservation d'un service utile pour le village, tant pour les plus jeunes que pour les adultes. D'autre part, le matériel étant, en majorité, donné ; il resterait à payer le salaire de l'animateur qui s'élèverait environ à 150 € par mois (*un salaire plus élevé que le salaire moyen au Sénégal*), et les petites fournitures de bureau.

Prolongements

Il est apparu, après des premiers contacts fructueux avec le directeur du Collège-Lycée de Bakel (*ville de 10 000 habitants environ*), qu'il serait possible et intéressant de travailler sur un projet de création d'un espace multimédia. L'informatique devra permettre aux étudiants d'appréhender l'outil plus tôt dans leur scolarité et d'en avoir un usage varié. La formation des élèves (*à l'aide d'un programme similaire au B2i*) aux outils bureautiques de base (*traitement de texte, tableur, PAO*) ainsi qu'un accompagnement à la conception d'un journal scolaire sont des exemples d'usages.

Ce projet passe impérativement par une période préalable de concertation et d'accord avec l'équipe pédagogique.

D'autre part, Il peut paraître pertinent d'engager à moyen terme (*6 mois à 1 an*) un partenariat renforcé avec le collectif des journaux de quartier pour échange d'expériences et de pratiques. Une démarche équivalente peut être effectuée avec un EPN du pays de Brest par exemple.

Mais, un espace multimédia ne peut se passer très longtemps d'une connexion à Internet. A moyen terme (*1 an + ou -*) et si le besoin et usages sont identifiés et si les finances le permettent, les responsables de l'espace multimédia, de l'association et du village devront effectuer des démarches auprès d'entreprises pour installer par exemple une connexion satellitaire et donc produire un devis ; une démarche entrant dans un projet plus important d'appropriation des TIC à présenter, pourquoi pas, lors d'un prochain appel à projets. Un nouveau projet engendrant de nouveaux usages tels que la création multimédia ou la copublication.